

TURISMO SOSTENIBILE E TERRITORIO - CONCLUSIONI

A CURA DEGLI STUDENTI DELLA 4CE

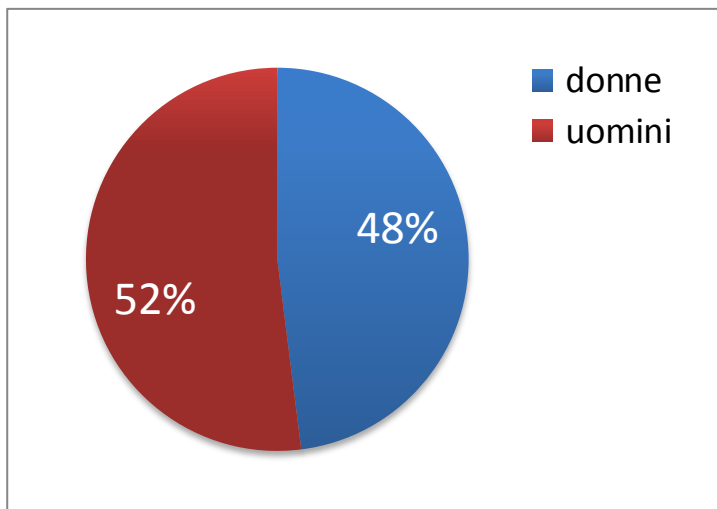
La predisposizione del questionario e l'analisi dei risultati s'inseriscono nel progetto di stage formativo svolto dalla nostra classe e da altre tre classi dell'Istituto "Marco Belli" di Portogruaro.

La finalità complessiva di questo stage era individuare dei percorsi turistici nel Veneto Orientale e rilevare la disponibilità e l'interesse dei residenti relativamente a modalità di turismo alternative e sostenibili dal punto di vista ambientale.

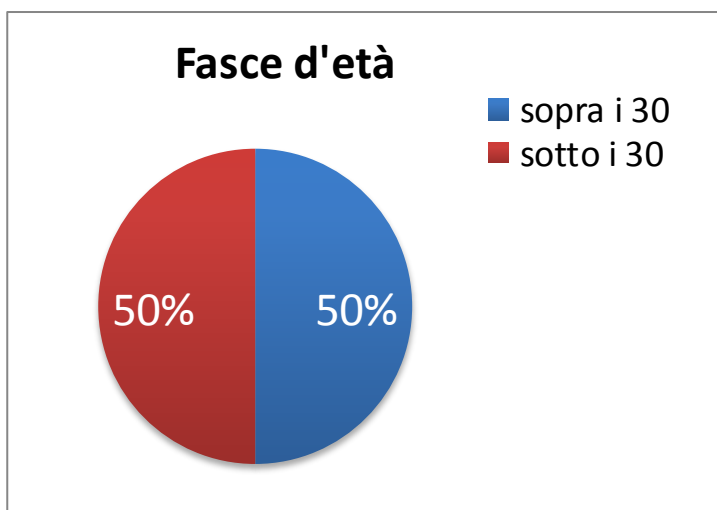
Il questionario da noi predisposto aveva lo scopo di rilevare la conoscenza e la disponibilità delle persone a viaggiare con metodi alternativi, sperimentando nuovi tipi di turismo.

Il questionario è stato predisposto da noi studenti in una prima fase di brainstorming in cui sono state identificate delle macro aree da approfondire. Ci siamo quindi divisi in gruppi e abbiamo elaborato le domande effettive. Il questionario è stato testato e inserito online.

Le analisi che abbiamo fatto sui dati raccolti consistono in percentuali, medie e, nel caso di risposte aperte, in una sintesi del contenuto espresso.

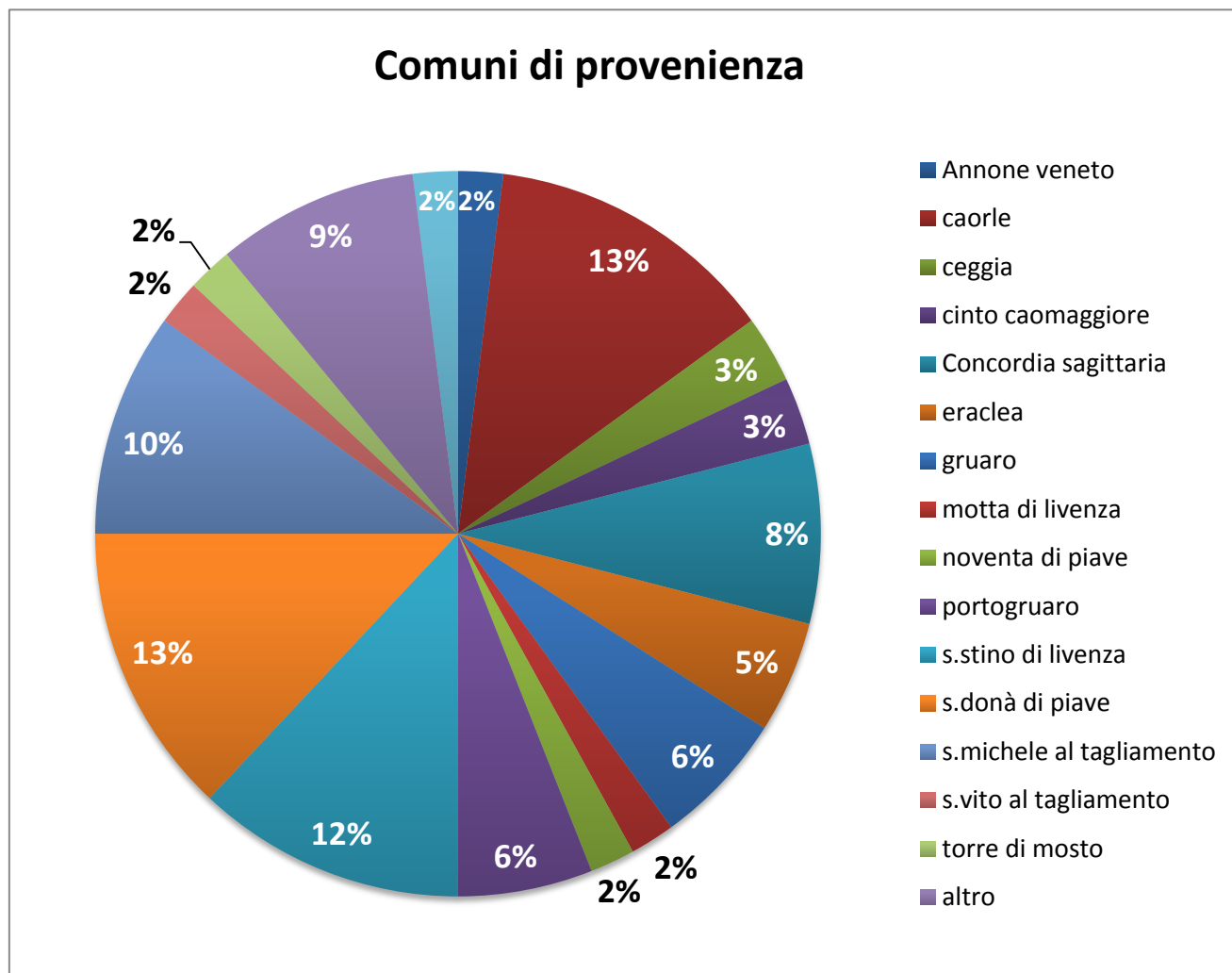


Il questionario è stato somministrato a un **campione di 95 persone**, di cui il 48% è rappresentato da donne e il restante 52% da uomini.



Il campione è distribuito uniformemente per classi di età. Il 50% degli intervistati ha un'età inferiore ai 30 anni, mentre l'altro 50% ha un'età superiore ai 30.

Il questionario è stato somministrato nelle zone limitrofe a Portogruaro e i comuni maggiormente interessati sono stati Caorle (13%), San Donà di Piave (13%) e Santo Stino di Livenza (12%). I restanti 13 comuni della zona non rappresentano singolarmente più del 10% del campione.



Nonostante il 40% del nostro campione affermi di non conoscere modalità di turismo sostenibile, gran parte di esso (86%) sarebbe disposto a fare questo tipo di esperienza, lo scambio-casa è la modalità più conosciuta.

Quando viaggia, il nostro campione ritiene molto importante provare i cibi del luogo e partecipare ad eventi e attività caratteristici del territorio. Inoltre è disposto a lasciare a casa l'auto per muoversi soprattutto a piedi e in bici.

La maggior parte delle persone intervistate ritiene che il territorio del Veneto Orientale sia adatto ad ospitare un turismo di tipo sostenibile anche se un terzo degli intervistati ha però risposto in maniera negativa. Questo dato potrebbe essere giustificato dalla poca conoscenza che la gente ha di questa modalità di fruizione delle attrattive turistiche.

In generale è risultato che il cibo costituisce un elemento molto importante per l'identità del territorio. Tra i cibi più consigliati dal campione ai turisti troviamo piatti tipici a base di pesce come seppie o baccalà e a base di carne alla brace, tutti accompagnati da polenta.

Le festività maggiormente presenti nel nostro territorio sono sagre e fiere paesane. Secondo gli intervistati queste manifestazioni possono essere, in media, abbastanza interessanti per i turisti.

La maggior parte delle persone intervistate afferma che nel nostro territorio ci sono infrastrutture che permetterebbero l'uso di mezzi alternativi per esempio piste ciclabili, percorsi e sentieri pedonali. Inoltre sono favorevoli al loro sviluppo.

In un'ottica incentrata sulla sostenibilità ambientale, circa la metà del campione promuoverebbe come aspetti del territorio portogruarese appetibili dal punto di vista turistico, l'enogastronomia o la scoperta della natura.

Inoltre, il 50% ritiene che nel territorio siano presenti percorsi tematici o aspetti poco conosciuti che meritano di essere promossi, in particolare naturalistici e storico/archeologici.

Le modalità di promozione che la maggior parte del campione ha proposto potrebbero essere rappresentate da: web, volantini, televisione, manifesti pubblicitari, giornali e Associazioni.

Nella somministrazione del questionario si sono riscontrate delle difficoltà dovute alla scarsa conoscenza della tematica affrontata e della terminologia connessa. Questo dato ci indica che c'è la necessità di una maggior diffusione d'informazioni sul turismo sostenibile. Il campione ha trovato difficoltà a completare il questionario perché troppo lungo e con domande aperte. Meglio l'utilizzo di domande chiuse ed evitare quelle aperte.

Sarebbe interessante ampliare il campione per ottenere dati più completi. I dati raccolti potranno essere utili per la promozione del territorio in particolari agli operatori del settore turistico e alle amministrazioni comunali.